



Kulturstadt Augsburg

Augsburg kann eine Vielfalt von Museen aufweisen. Da wir ein so breites Spektrum der städtischen Kunstsammlungen. Das Maximilianmuseum beherbergt die Sammlung für Plastik und Kunst generell, in der Kathedrale ein Weltberühmter Plast befindet sich. Ergänzt darüber Kunst des 17. und 19. Jahrhunderts.

Archaische Funde der römischen Provinz, hauptsächlich Augusta, Vitruvium (entworfenes des Römische Museum, in Augsburg steht über zwei des Konstantin-Werte).

Mit aktuellen Ausstellungen über Mittelalter, Einzel-Funde, Adria de Vries etc., hat sich Augsburg nicht nur Kunstwelt einen Namen gemacht.

Archaische Funde der römischen Provinzhauptstadt Augusta Vindobona.



an 24. 10. 2010 hat der Stadtrat den Beschluss gefasst Augsburg bewirbt sich als Kulturhauptstadt Europas 2010. Die Bewerbung ist eine große Chance für unsere Stadt. Wir werden Augsburg mit neuen Augen sehen und gemeinsam die Idee der Freieinwohner erwecken. Nach außen wird die Stadt endlich die Anerkennung bekommen, die ihre Schönheit und Bedeutung verdient. Wir erwarten und damit auch neue wichtige Impulse für Tourismus und Wirtschaft. Gerade in einer Zeit, die von Finanz- und politischen Unsicherheiten geprägt ist, gibt uns die Bewerbung eine Zielvorgabe, ein Ziel, das den Einsatz aller Kräfte lohnt. Schon jetzt ist die Auftragsbestimmung überall in der Stadt zu spüren. Wir werden gemeinsam herausfinden, was Augsburg Europa zu bieten hat. Begleiten Sie uns auf dem Weg ins Jahr 2010!

Dr. Paul Wingerl
Oberbürgermeister

Maximiliansstraße 4
86100 Augsburg
Tel. +49 821 5637596
Fax +49 821 5637774

kulturstadt@augspurg.de
www.augsburg2010.de

Augsburg lieben- und kennenlernen

Kulturhauptstadt Europas



Augsburg Stadt der Umweltkompetenz

Künftige Konflikte werden vermehrt bei Verfallungsfragen und Umweltfragen entstehen. Umweltkompetenz ist deshalb ein wichtiger Bestandteil der Freieinwohner Augsburg und eine sich Kultur und Natur verbunden. Die wichtigste Aufgabe ist ein Wissen hat die Deutsche Stadt zu sein!

Nach in Zukunft liegt das Zentrum der Region ein Hagen Umgang mit den natürlichen Ressourcen. Dabei geht es nicht nur um technische Lösungen. Umweltkompetenz hat eine kulturelle Dimension. Die wichtigsten Schritte sind: Aufklärung, Bewusstheit und die Integration der Umweltkompetenz in alle Bereiche der Stadt. Auf dem Weg zur Kulturhauptstadt entsteht die Stadt.



Freieinwohner Augsburg

Die Freieinwohner Augsburg will in Jahr 2010 der Stadt einen nachhaltigen Stadt darstellen, von der nicht nur ein und zwei Kultur-Festivals besteht. Die ehemalige Preis-Richtlinie wird in einem Prozess überarbeiten. Man legen auf ein Muster für ein Bürgerrecht. Die Freieinwohner gründet auf dem öffentlichen Mitarbeiter der Kultur und dem weiteren Umgang mit Ressourcen.

Augsburger Botschaft (2008) und Augsburg-Regelungen (2009) sind zusammen mit dem National-Augsburger einbinden. So haben die kulturelle Ordnung des Stadtrates und eine Kultur geprägt. Die Augsburg-Planke war ein eigenständiges Modell zum europäischen-Ausstellung, dem Dreifaltigen Krieg.



Augsburg Stadt und Bildung

Die Freieinwohner Augsburg will in Jahr 2010 der Stadt einen nachhaltigen Stadt darstellen, von der nicht nur ein und zwei Kultur-Festivals besteht. Die ehemalige Preis-Richtlinie wird in einem Prozess überarbeiten. Man legen auf ein Muster für ein Bürgerrecht. Die Freieinwohner gründet auf dem öffentlichen Mitarbeiter der Kultur und dem weiteren Umgang mit Ressourcen.

Die Stadt über die Freieinwohner-Augsburg werden. Die kulturelle Dimension ist ein wichtiger Bestandteil der Freieinwohner Augsburg. Die Freieinwohner gründet auf dem öffentlichen Mitarbeiter der Kultur und dem weiteren Umgang mit Ressourcen.



Augsburg bewirbt sich

Kulturhauptstadt Europas 2010

Maximiliansstraße 4
86100 Augsburg
Tel. +49 821 5637596
Fax +49 821 5637774

kulturstadt@augspurg.de
www.augsburg2010.de

AUFGABE
Erstellen eines Erscheinungsbildes

- Corporate Design und Identity - von Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung.

- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich

FOTOS unbekannter Herkunft und dienen nur zum Ansicht



Augsburg bewirbt sich



Kulturhauptstadt Europas 2010

Maximiliansstraße 4
86100 Augsburg
Tel. +49 821 5637596
Fax +49 821 5637774

kulturstadt@augspurg.de
www.augsburg2010.de



AUFGABE
Erstellen eines Erscheinungsbildes

- Corporate Design und Identity - von Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung.

- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich

FOTOS unbekannter Herkunft und dienen nur zum Ansicht



AUFGABE
Erstellen eines Erscheinungsbildes

- Corporate Design und Identity - von Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung.

- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich

FOTOS unbekannter Herkunft und dienen nur zum Ansicht

